

**REGULAMIN LOTERII PROMOCYJNEJ
„W KIBICOWANIU WARTO BYĆ NA TY”**

Loteria jest prowadzona na podstawie zezwolenia wydanego przez Dyrektora Izby Administracji Skarbowej w Warszawie.

SPIS TREŚCI:

§1 SŁOWNIK POJĘĆ.....	1
§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM LOTERII?	2
§3 ZASADY UDZIAŁU	3
§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?	4
§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?.....	5
§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI	7
§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?	8
§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE.....	9
§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?	9
§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI.....	11

§1 SŁOWNIK POJĘĆ

Użyte w niniejszym Regulaminie sformułowania mają następujące znaczenie:

1. **LOTERIA** - wydarzenie umożliwiające Uczestnikom wygranie Nagród. Loteria prowadzona w oparciu o niniejszy Regulamin ma charakter otwarty i powszechny. Loteria jest prowadzona na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.
2. **OKRES PROMOCYJNY** - ilekroć w Regulaminie mowa o Okresie Promocyjnym, rozumie się przez to okres, w którym Uczestnicy Loterii mogą dokonywać Zgłoszeń i Zakupu Promocyjnego, tj. **od dnia 01.06.2026 r. do dnia 05.07.2026 r.** Organizator informuje dodatkowo, że Loteria trwa od dnia 29.05.2026 r. do dnia 22.09.2026 r. włącznie, co obejmuje okres od losowania bramek czasowych do dnia, kiedy kończy się postępowanie reklamacyjne.
3. **ORGANIZATOR** lub „**MY**” - NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP: 521-386-34-37, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr 0000781701, kapitał zakładowy 5 000,00 zł. W celu zapewnienia prawidłowości przebiegu Loterii, ustanowiliśmy wewnętrzną Komisję, której zasady funkcjonowania określa regulamin Komisji. W skład Komisji wchodzi osoba posiadająca zaświadczenie o odbyciu szkolenia z zakresu przepisów o grach hazardowych i regulaminu urządzanej loterii promocyjnej zgodnie z wymogami ustawy z dnia 19.11.2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. 2025 r. poz. 595 z późn. zm.).
4. **NAGRODA** - nagrody przyznawane przez nas laureatom na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
5. **REGULAMIN** - niniejszy Regulamin.
6. **SKLEP** - dowolny punkt sprzedaży detalicznej zlokalizowany na terenie Polski, należący do sieci sklepów Lidl, w którego ofercie są Produkty Promocyjne.

7. **PRODUKT PROMOCYJNY** - piwo Tyskie Gronie w opakowaniach: puszka 500 ml, butelka 330 ml lub puszka 330 ml. Produkt Promocyjny nie obejmuje innych wariantów pojemnościowych, w szczególności butelek 500 ml i 650 ml. Produkt Promocyjny dostępny jest w ofercie handlowej Sklepów i został wprowadzony do obrotu przez Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Emilii Plater 53 (00-113).
8. **ZAKUP PROMOCYJNY** - jednorazowy zakup 4 (czterech) sztuk Produktów Promocyjnych na jednym Dowodzie Zakupu. Wybór Sklepu, w którym Uczestnik dokona Zakupu Promocyjnego, jest dowolny i nie wpływa na warunki uczestnictwa w Loterii. Za spełnienie warunku zakupu 4 (czterech) sztuk Produktów Promocyjnych uznaje się również zakup jednego opakowania zbiorczego typu „4-pack”, zawierającego 4 sztuki Produktów Promocyjnych.
9. **ZGŁOSZENIE** - ma znaczenie nadane w §2 ust. 4.
10. **STRONA** - serwis internetowy pod adresem www.kibicenaty.pl, na którym znajduje się formularz służący do dokonywania Zgłoszeń do Loterii. Korzystanie ze Strony jest bezpłatne, jednak wymaga dostępu do Internetu.
11. **DOWÓD ZAKUPU** - dowód dokonania Zakupu Promocyjnego uprawniający Cię do udziału w Loterii. Dowód zakupu powinien być czytelny i zawierać dane adresowe Sklepu, w którym dokonałeś Zakupu Promocyjnego. Dowodami Zakupu są paragony fiskalne, a także faktury VAT wystawione na osobę fizyczną nie prowadzącą działalności gospodarczej (bez NIP nabywcy), o ile spełniają wymóg dotyczący Zakupu Promocyjnego. Dowodem Zakupu w rozumieniu Regulaminu nie jest potwierdzenie zapłaty z terminala kart płatniczych ani paragon niefiskalny. Dowód Zakupu musi być kompletny, czytelny i nieuszkodzony - nie może być podarty, rozmazany ani zniszczony w sposób uniemożliwiający odczytanie danych. Dowód Zakupu nie może nosić znamion przerabiania lub modyfikacji - wszelkie ślady ingerencji, takie jak skreślenia, dopiski, poprawki ręczne lub cyfrowe, powodują nieważność zgłoszenia.
12. **NUMER DOWODU ZAKUPU** - ciąg znaków znajdujących się zazwyczaj w prawej górnej części paragonu, poniżej danych Sklepu a nad listą zakupów. W przypadku Dowodów Zakupu będących fakturą VAT, jest to numer faktury VAT. W przypadku e-paragonów pochodzących z aplikacji Lidl Plus, numer e-paragonu znajduje się na dole dokumentu, pod linią z podsumowaniem wartości całego paragonu.

§2 JAK ZOSTAĆ UCZESTNIKIEM LOTERII?

1. Uczestnikiem Loterii (dalej: „Uczestnik” lub „Ty”) możesz zostać, jeśli jesteś osobą fizyczną, masz ukończone 18 lat, mieszkasz w Polsce i jesteś konsumentem w rozumieniu art. 22¹ ustawy z dnia 23 kwietnia 1964 r. Kodeks cywilny.
2. Uczestnikiem Loterii nie możesz zostać, jeśli jesteś pracownikiem lub współpracownikiem Organizatora lub Kompanii Piwowarskiej S.A. z siedzibą w Warszawie przy ulicy Emilii Plater 53 (00-113).
3. Warunkiem niezbędnym do wzięcia udziału w Loterii jest dokonanie Zakupu Promocyjnego w Okresie Promocyjnym (tj. od dnia 01.06.2026 r. do dnia 05.07.2026 r.) oraz zachowanie Dowodu Zakupu.
4. Aby wziąć udział w Loterii (dokonać „Zgłoszenia”), musisz:
 - a. wejść na Stronę;
 - b. w formularzu na Stronie:
 1. wgrać czytelne i wyraźne zdjęcie lub skan Dowodu Zakupu (wskazówka w ust. 5 poniżej);
 2. podać swój numer telefonu;
 3. podać swój adres e-mail;
 4. podać numer Dowodu Zakupu;
 5. podać datę wystawienia Dowodu Zakupu;

6. złożyć, poprzez zaznaczenie odpowiednich checkboxów, oświadczenia potwierdzające, że nie jesteś osobą wykluczoną z Loterii, ukończyłeś/aś 18 lat i zapoznałeś/łaś się z niniejszym Regulaminem,
 - c. kliknąć przycisk potwierdzający udział w Loterii.
5. W odniesieniu do fizycznych Dowodów Zakupu („papierowych”), zdjęcie, o którym mowa w ust. 4 pkt. b ppkt. 1 powyżej możesz wykonać za pomocą dowolnego urządzenia i oprogramowania oraz wgrać do formularza. Niezależnie od metody wykonania zdjęcia lub skanu, zadбай, aby były na nim widoczne:
 - a. dane nabywcy (wyłącznie w przypadku faktury VAT);
 - b. nazwa, adres i NIP Sklepu;
 - c. numer Dowodu Zakupu;
 - d. data wystawienia Dowodu Zakupu;
 - e. pozycje obejmujące Produkt Promocyjny;
 - f. suma wartości całego Dowodu Zakupu brutto.

Brak lub nieczytelność którejkolwiek z powyższych danych może być podstawą do odrzucenia Zgłoszenia i utraty prawa do Nagrody.
6. Zdjęcie, o którym mowa w ust. 5 powyżej musi być zapisane w formacie graficznym jpg, jpeg, png lub jako dokument pdf i nie może ważyć więcej niż 10 MB.
7. Jeżeli używasz Aplikacji Lidl Plus, masz w niej włączoną funkcję e-paragonu i nie otrzymujesz w Sklepie papierowych Dowodów Zakupu:
 - a. wejdź do Aplikacji;
 - b. w prawym dolnym rogu kliknij „Konto”;
 - c. w górnej części ekranu wybierz zakładkę „eParagony”;
 - d. kliknij w zakup, którego dowód chcesz zgłosić do Loterii;
 - e. po wyświetleniu kopii paragonu, w prawym górnym rogu kliknij symbol trzech kropek;
 - f. wśród dostępnych opcji wybierz „Pobierz” (symbol skierowanej w dół strzałki);
 - g. na zapisanym w ten sposób pliku znajdziesz Numer Dowodu Zakupu, a samego pliku możesz użyć do Zgłoszenia.
8. Zastrzegamy, że opisany w ust. 7 sposób uzyskania e-paragonu może się zmieniać w zależności od ewentualnych aktualizacji Aplikacji Lidl Plus, na co nie mamy wpływu, a opis ma charakter pomocniczy.

§3 ZASADY UDZIAŁU

1. Każdy Zakup Promocyjny uprawnia do dokonania jednego Zgłoszenia i nie możesz dokonać Zgłoszenia wielokrotnie przy użyciu jednego Dowodu Zakupu.
2. Zgłoszenia możesz dokonać w każdym czasie w Okresie Promocyjnym, z tym zastrzeżeniem, że tzw. Bramki czasowe zawierające Nagrody Natychmiastowe dostępne są w godzinach 08:00:00 – 22:00:00. Zgłoszenia dokonane poza wskazanym przedziałem godzinowym nie biorą udziału w przyznaniu Nagród Natychmiastowych.
3. W przypadku rezygnacji z uczestnictwa lub wykluczenia z udziału w Loterii przez nas, wszystkie Twoje Zgłoszenia zostaną zanonimizowane (usuniemy przypisane do nich dane osobowe) i nie będziesz mieć możliwości wygrania Nagrody w żadnym losowaniu następującym po takim zdarzeniu. Utracisz także te ewentualne Nagrody Natychmiastowe, do których uzyskałeś prawo, ale nie zostały Ci one jeszcze wydane.
4. W przypadku wykluczenia Cię z Loterii przez nas nie możesz ponownie zostać Uczestnikiem.
5. Możemy Cię wykluczyć z udziału w Loterii, z utratą praw do wygranych, ale jeszcze niewydanych Nagród Natychmiastowych włącznie, jeżeli:

- a. będziesz podejmować działania zagrażające bezpieczeństwu przebiegu Loterii;
 - b. będziesz podejmować działania mające na celu ominięcie zabezpieczeń lub fałszowanie danych na Stronie;
 - c. będziesz używać nieprawidłowych zdjęć Dowodów Zakupu, w szczególności sfałszowanych czy takich, które w ogóle nie są zdjęciami Dowodów Zakupu.
6. Nie zezwalamy także na wykorzystywanie przez Uczestników Loterii urządzeń, aplikacji, skryptów ani innych rozwiązań automatyzujących jakiegokolwiek czynności związane z udziałem w Loterii. W przypadku odkrycia, że którykolwiek z Uczestników używa tego typu rozwiązań, zastrzegamy sobie prawo do wykluczenia takiego Uczestnika z Loterii.
7. W Okresie Promocyjnym możesz wygrać nieograniczoną liczbę Nagród dowolnego typu, z zastrzeżeniem, że w ciągu każdego dnia Okresu Promocyjnego jeden Uczestnik może dokonać wyłącznie jednego Zgłoszenia.

§4 CO MOŻESZ WYGRAĆ?

1. W ramach Loterii przewidzieliśmy łącznie 986 (dziewięćset osiemdziesiąt sześć) Nagród, w tym:
 - a. 1 (jedna) Nagroda Główna,
 - b. 5 (pięć) Nagród Tygodniowych,
 - c. 490 (czterysta dziewięćdziesiąt) Nagród Natychmiastowych I stopnia,
 - d. 490 (czterysta dziewięćdziesiąt) Nagród Natychmiastowych II stopnia.
2. **Nagrodą Główną jest nagroda o łącznej wartości 30 000,00 zł** (trzydzieści tysięcy złotych, 00/100) brutto, składająca się ze sztabki złota inwestycyjnego o wadze 50 g o wartości 28 228,00 zł (dwadzieścia osiem tysięcy dwieście dwadzieścia osiem złotych, 00/100) brutto, ustalonej według ceny jej zakupu przez Organizatora z dnia 22.04.2026 r., oraz dodatkowej nagrody pieniężnej w wysokości 1 772,00 zł (jeden tysiąc siedemset siedemdziesiąt dwa złote, 00/100) brutto która zostanie przekazana Laureatowi przelewem na wskazany rachunek bankowy wraz dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 3 333,00 zł (trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody, która zostanie pobrana i odprowadzona przez Organizatora zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa. Całkowita wartość Nagrody Głównej wynosi 33 333,00 zł (trzydzieści trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote, 00/100) brutto.
3. **Nagrodą tygodniową jest konsola PlayStation 5 1TB z napędem o wartości 2 399,00 zł** (słownie: dwa tysiące trzysta dziewięćdziesiąt dziewięć złotych, 00/100) brutto, wraz z dodatkową kwotą pieniężną w wysokości 267,00 zł (słownie: dwieście sześćdziesiąt siedem złotych, 00/100) brutto przeznaczoną na pokrycie podatku dochodowego od wygranej nagrody. Całkowita wartość każdej Nagrody tygodniowej wynosi 2 666,00 zł (słownie: dwa tysiące sześćset sześćdziesiąt sześć złotych, 00/100) brutto.
4. **Nagrodą Natychmiastową I stopnia jest e-bon zakupowy do sklepów Lidl o wartości 50,00 zł** (pięćdziesiąt złotych, 00/100) brutto.
5. **Nagrodą Natychmiastową II stopnia jest e-bon zakupowy do sklepów Lidl o wartości 20,00 zł** (dwadzieścia złotych, 00/100) brutto.
6. Łączna pula Nagród w Loterii wynosi 80 963,00 zł (osiemdziesiąt tysięcy dziewięćset sześćdziesiąt trzy złote, 00/100) brutto, w tym:
 - a. Nagroda Główna: 33 333,00 zł (trzydzieści trzy tysiące trzysta trzydzieści trzy złote, 00/100) brutto;
 - b. Nagrody Tygodniowe: 13 330,00 zł (trzynaście tysięcy trzysta trzydzieści złotych, 00/100) brutto;
 - c. Nagrody Natychmiastowe I stopnia: 24 500,00 zł (dwadzieścia cztery tysiące pięćset złotych, 00/100) brutto;
 - d. Nagrody Natychmiastowe II stopnia: 9 800,00 zł (dziewięć tysięcy osiemset złotych, 00/100) brutto.

7. Warunki skorzystania z Nagród Natychmiastowych I i II stopnia:
- E-bony na okaziciela uprawniają do nabycia towarów w sklepach stacjonarnych sieci Lidl na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, z wyłączeniem sklepu internetowego;
 - mogą być wykorzystywane wielokrotnie, do momentu wyczerpania przypisanej do nich wartości;
 - nie stanowią środków pieniężnych ani instrumentów płatniczych oraz nie podlegają wymianie na środki pieniężne w całości ani w części, ani zwrotowi;
 - nie podlegają ponownemu doładowaniu po wykorzystaniu ich wartości;
 - ich okres ważności wynosi nie krócej niż 6 miesięcy niż data wydania nagrody laureatowi.

§5 JAK WYŁONIMY ZWYCIĘZCÓW?

- Na potrzeby wyłonienia laureatów Nagród Natychmiastowych I i II stopnia wyznaczylimy po 490 (czterysta dziewięćdziesiąt) bramek czasowych dla każdego rodzaju tych nagród.
- Bramki czasowe mają postać dat, z dokładnością do jednej sekundy, mieszczących się w zakresie od 01.06.2026 r. do 05.07.2026 r., każdego dnia w tym okresie w godz. 08:00:00 - 22:00:00. Każdego dnia w tym okresie dostępnych jest po 14 (czternaście) bramek czasowych z Nagrodą Natychmiastową I stopnia oraz po 14 (czternaście) bramek czasowych z Nagrodą Natychmiastową II stopnia, przy czym w każdej godzinie wskazanego przedziału czasowego przypada jedna bramka czasowa dla danego rodzaju Nagrody Natychmiastowej
- Wyboru bramek dokonujemy ręcznie w dniu 29.05.2026 r. w siedzibie Organizatora. Wybór zostanie zaprotokołowany.
- Metodologia wyznaczenia bramek polega na ręcznym wyborze ich z listy sygnatur czasowych obejmujących wyłącznie zapis minut i sekund w zakresie od 00:00 do 59:59 (łącznie 3 600 rekordów), zapisanych w pliku elektronicznym i uporządkowanych chronologicznie. Na potrzeby wyznaczenia bramek czasowych dla każdej godziny w przedziale od 08:00:00 do 21:59:59 oraz dla każdego dnia w Okresie Promocyjnym, losowany jest jeden zapis minut i sekund z powyższej listy, który następnie łączony jest z daną godziną, tworząc pełną sygnaturę czasową bramki. Losowanie odbywa się odrębnie dla każdej godziny oraz dla każdego dnia w Okresie Promocyjnym, w taki sposób, że dla każdej godziny danego dnia wyznaczana jest jedna bramka czasowa dla Nagród Natychmiastowych I stopnia oraz jedna bramka czasowa dla Nagród Natychmiastowych II stopnia.
- Lista bramek czasowych nie jest jawna.
- Aby otrzymać Nagrodę Natychmiastową I stopnia lub Nagrodę Natychmiastową II stopnia, jako pierwsza osoba po otwarciu danej bramki musisz dokonać prawidłowego Zgłoszenia, z zastrzeżeniem §3 ust. 2. Decydujący jest moment przyjęcia Zgłoszenia opisany w §2 ust. 4.
- Informację o ewentualnej wygranej Nagrody Natychmiastowej I stopnia lub Nagrody Natychmiastowej II stopnia otrzymasz natychmiast po dokonaniu Zgłoszenia, w postaci komunikatu wyświetlanego na Stronie. Dodatkowo możemy wysłać Ci tę informację e-mailowo na adres, który podałeś dokonując Zgłoszenia.
- W sytuacji, gdy jednocześnie otwarta jest więcej niż jedna bramka czasowa, Uczestnik, który jako pierwszy dokona Zgłoszenia, otrzymuje informację o wygranej Nagrodzie Natychmiastowej (odpowiednio I albo II stopnia) przypisanej do tej bramki, która została otwarta jako pierwsza, a bramka ta ulega zamknięciu. Procedurę powtarzamy w miarę potrzeb aż do przyznania wszystkich Nagród Natychmiastowych lub do zakończenia Okresu Promocyjnego
- Nagrody, do których nie zostali przypisani laureaci, pozostają do naszej dyspozycji, z możliwością ich wykorzystania jako Nagród Dodatkowych zgodnie z ust. 14 poniżej.
- Oprócz Nagród Natychmiastowych, przewidujemy:

- a. 5 losowań, w podanych poniżej terminach, podczas których zostaną wylosowani laureaci Nagród Tygodniowych:
 - i. 10.06.2026 r. ze Zgłoszeń dokonanych w okresie 01.06 - 07.06.2026 r.;
 - ii. 17.06.2026 r. ze Zgłoszeń dokonanych w okresie 08.06 - 14.06.2026 r.;
 - iii. 24.06.2026 r. ze Zgłoszeń dokonanych w okresie 15.06 - 21.06.2026 r.;
 - iv. 01.07.2026 r. ze Zgłoszeń dokonanych w okresie 22.06 - 28.06.2026 r.;
 - v. 08.07.2026 r. ze Zgłoszeń dokonanych w okresie 29.06 - 05.07.2026 r.
 - b. 1 losowanie w dniu 08.07.2026 r., podczas którego zostanie wylosowany laureat Nagrody Głównej ze wszystkich Zgłoszeń dokonanych w Okresie Promocyjnym.
11. Losowania odbędą się w naszej siedzibie.
12. Losowanie Nagrody Głównej i Nagród Tygodniowych przeprowadzimy wg następującej metodologii:
- a. wszystkie zgłoszenia zakwalifikowane do danego losowania zostaną kolejno ponumerowane, począwszy od 1, aż do liczby wszystkich zgłoszeń zarejestrowanych w okresie objętym tym losowaniem;
 - b. w zależności od całkowitej liczby Zgłoszeń podlegających losowaniu, przygotowana zostanie odpowiednia liczba nieprzezroczystych pojemników, z których każdy zawierać będzie kupony z cyframi od 0 do 9;
 - c. Komisja loterii będzie kolejno losować cyfry odpowiadające jednostkom, dziesiątkom, setkom (oraz kolejnym, w zależności od całkowitej liczby zgłoszeń) tak, aby efektem losowania było powstanie liczby w zakresie od 1 do całkowitej liczby losowanych Zgłoszeń objętych tym losowaniem.
13. W ramach losowania Nagrody Głównej, które odbędzie się w dniu 08.07.2026 r., zostanie wyłoniony jeden laureat Nagrody Głównej oraz jeden laureat rezerwowy, wskazany na wypadek utraty prawa do nagrody przez laureata głównego. W ramach każdego z pięciu losowań Nagród Tygodniowych zostanie wyłoniony jeden laureat Nagrody Tygodniowej oraz jeden laureat rezerwowy, wskazany na wypadek utraty prawa do nagrody przez laureata.
14. Dodatkowo, jeżeli na dzień 08.07.2026 r. pozostaną w puli nieprzypisane Nagrody Natychmiastowe I stopnia lub Nagrody Natychmiastowe II stopnia, Organizator może przeprowadzić losowanie dodatkowych laureatów tych nagród (dalej: „Nagrody Dodatkowe”) spośród wszystkich Zgłoszeń zarejestrowanych w Okresie Promocyjnym. Zastrzega się, że w odniesieniu do ewentualnych Nagród Dodatkowych nie będą wyłaniani laureaci rezerwowi.
15. W odniesieniu do §3 ust. 3 powyżej, w przypadku wylosowania Zgłoszenia należącego do osoby, której dane zostały zanonimizowane (na wniosek tej osoby lub w wyniku wykluczenia jej z Loterii), losowanie to uznaje się za nieważne i zostaje ono powtórzone.
16. Podobnie losowanie powtarzamy, jeżeli wylosowane do jakiegokolwiek Nagrody Zgłoszenie zostanie przez nas zweryfikowane negatywnie w trakcie losowania, nie będzie możliwa jego jednoznaczna ocena lub dołączona kopia Dowodu Zakupu będzie budzić wątpliwości co do jej autentyczności, zgodnie z §6 ust. 2-5.
W takiej sytuacji powtarzamy losowanie aż do osiągnięcia sytuacji, w której wszyscy laureaci i laureaci rezerwowi zostaną jednoznacznie zweryfikowani pozytywnie, o ile wcześniej nie wyczerpie się pula możliwych do wylosowania Zgłoszeń.
17. Wszystkie losowania zostaną zaprotokołowane.

§6 WERYFIKACJA ZWYCIĘZCÓW I KONTAKT Z NIMI

1. Ilekroć w dalszej treści Regulaminu jest mowa o naszym kontakcie z Tobą za pomocą telefonu lub poczty e-mail, zawsze dotyczy to kontaktu na numer telefonu lub adres e-mail, który podałeś przy rejestracji Zgłoszenia.
2. W ciągu 10 dni roboczych od momentu zamknięcia bramki czasowej przez laureata Nagrody Natychmiastowej, możemy potwierdzić jego prawo do odbioru Nagrody poprzez weryfikację, czy:
 - a. deklarowany na etapie Zgłoszenia Numer Dowodu Zakupu i data transakcji są zgodne ze stanem widniejącym na dołączonej do Zgłoszenia kopii Dowodu Zakupu;
 - b. Dowód Zakupu nie został użyty więcej niż raz;
 - c. Dowód Zakupu spełnia zasady Regulaminu, w szczególności czy dokumentuje dokonanie Zakupu Promocyjnego i czy został wystawiony w Okresie Promocyjnym;
 - d. Dowód Zakupu nie nosi znamion manipulacji, co mogłoby stanowić podstawę do wykluczenia takiej osoby z Loterii;
 - e. Dowód Zakupu pochodzi ze Sklepu.
3. Jeżeli weryfikacja będzie prowadzona, w zależności od jej wyniku nadamy Zgłoszeniu jeden z możliwych statusów:
 - a. Zaakceptowany - oznacza on pomyślny przebieg weryfikacji i potwierdza prawo Uczestnika do Nagrody;
 - b. Odrzucony - oznacza on negatywny wynik weryfikacji Dowodu Zakupu i utratę prawa do Nagrody. Status taki nadawany jest w sytuacjach, w których:
 - i. Dowód Zakupu został wykorzystany wcześniej przez tego samego lub innego Uczestnika;
 - ii. pojawią się uzasadnione wątpliwości co do autentyczności Dowodu Zakupu lub jego pochodzenia;
 - iii. Dowód Zakupu będzie wystawiony przed startem Okresu Promocyjnego;
 - iv. Dowód Zakupu nie będzie dokumentował dokonania Zakupu Promocyjnego w sposób niepozostawiający wątpliwości;
 - v. uzyskamy pewność, że Zakup Promocyjny został w całości lub części zwrócony do Sklepu;
 - vi. Dowód Zakupu nie pochodzi ze Sklepu;
 - vii. Uczestnik nie spełni warunków dodatkowej weryfikacji, o której mowa w ust. 5 poniżej.
4. Dla Zgłoszeń, dla których weryfikacja nie będzie prowadzona, nadamy status „Zaakceptowany”.
5. Zastrzegamy sobie prawo do dodatkowej, wrywkowej weryfikacji Dowodów Zakupu laureatów Nagród Natychmiastowych I stopnia oraz Nagród Natychmiastowych II stopnia (nie dotyczy Nagród Dodatkowych) przed nadaniem jednego ze statusów, o których mowa w ust. 3 powyżej. W takim przypadku, w dniu weryfikacji kopii Dowodu Zakupu (zgodnie z ust. 2 powyżej), wyślemy Uczestnikowi wiadomość e-mail z informacją o wszczęciu dodatkowej procedury oraz instrukcją postępowania. W wyniku tej procedury Dowód Zakupu zostanie zaakceptowany albo odrzucony. Procedura może obejmować e-mailowe wezwanie do przesłania, we wskazany sposób, innej kopii Dowodu Zakupu lub jego fizycznego dostarczenia do Organizatora. Taka dodatkowa procedura nie może trwać dłużej niż 3 (trzy) dni kalendarzowe (jeżeli nie zakłada fizycznego dostarczenia Dowodu Zakupu) albo 10 (dziesięć) dni kalendarzowych (jeżeli zakłada fizyczne dostarczenie Dowodu Zakupu), licząc od momentu jej wszczęcia do momentu podjęcia ostatecznej decyzji wobec danego Dowodu Zakupu.
6. Zastrzegamy, że w żadnym wypadku nie jesteśmy zobowiązani do przeprowadzenia powyższej procedury, w szczególności, jeżeli jej przebieg mógłby zakończyć się po dniu 08.07.2026 r.
7. W odniesieniu do laureata Nagrody Głównej i laureatów Nagród Tygodniowych, najpóźniej w ciągu 2 dni roboczych od daty losowania wyślemy im wiadomość e-mail z informacją o wygranej oraz wezwaniem do

podania w nieprzekraczalnym terminie 72h od daty wysłania tego powiadomienia, pod rygorem utraty prawa do Nagrody:

- a. imienia i nazwiska;
- b. numeru PESEL;
- c. 26-cyfrowy numer rachunku bankowego (tylko w przypadku laureata Nagrody Głównej),
- d. adresu do wysyłki Nagrody,
- e. serii i numeru dowodu tożsamości (dowodu osobistego lub paszportu);
- f. w przypadku osób nieposiadających numeru PESEL:
 - i. daty urodzenia;
 - ii. informacji o obywatelstwie;
 - iii. adresu zamieszkania.

Przekazanie danych odbywa się w formie elektronicznej wskazanej w powiadomieniu.

8. Laureaci Nagród Natychmiastowych I stopnia oraz Nagród Natychmiastowych II stopnia, a także ewentualnych Nagród Dodatkowych, nie są zobowiązani do podawania dodatkowych danych osobowych.
9. W przypadku nadania statusu „odrzucony” w stosunku do Nagrody Natychmiastowej dowolnego typu, możemy przywrócić ją do puli dostępnych Nagród Natychmiastowych (jeżeli sytuacja ma miejsce w Okresie Promocyjnym), dołączyć ją do puli losowania Nagród Dodatkowych lub pozostawić niewydaną do dyspozycji Organizatora.
10. Jeżeli utrata prawa do Nagrody Głównej lub Nagrody Tygodniowej nastąpi w wyniku niepodania danych niezbędnych do wydania nagrody w terminie wskazanym w powiadomieniu, w pierwszym dniu roboczym rozpoczniemy procedurę opisaną w ust. 7 powyżej wobec przypisanego do tej Nagrody laureata rezerwowego.
11. W przypadku wyczerpania się listy laureatów rezerwowych dla którejkolwiek z Nagród z jakiegokolwiek powodu, nie przewidujemy wyłonienia dodatkowych laureatów, a Nagroda taka pozostaje do naszej dyspozycji.
12. Lista laureatów zostaje definitywnie zamknięta w dniu 18.08.2026 r. o godzinie 23:59:59 nawet w przypadku, kiedy będzie to skutkowało niewydaniem wszystkich Nagród. Przez definitywne zamknięcie listy rozumie się taką sytuację, w której wszyscy laureaci są już znani, nie trwają żadne weryfikacje i żaden z Uczestników nie może już ani uzyskać jakiegokolwiek Nagrody, ani utracić do niej prawa.
13. Listy laureatów będą publikowane:
 - a. w odniesieniu do Nagród Natychmiastowych: na Stronie, na bieżąco, automatycznie po uzyskaniu przez laureata statusu „Zaakceptowany”. Publikacji podlega numer zwycięskiego Dowodu Zakupu;
 - b. w odniesieniu do Nagród Głównych, Nagród Tygodniowych oraz ewentualnych Nagród Dodatkowych: na www.navagency.com/konkursy, od dnia 08.09.2026 r. Publikacji podlega numer zwycięskiego Dowodu Zakupu.

§7 W JAKI SPOSÓB I KIEDY WYDAMY NAGRODY?

1. Nagrodę Główną w postaci sztabki złota oraz Nagrody Tygodniowe wyślemy przesyłką kurierską na adres wskazany przez laureata, natomiast Nagroda Główna w postaci nagrody pieniężnej zostanie przekazana przelewem bankowym na numer rachunku wskazany przez laureata, w terminie do 01.09.2026 r. (decyduje odpowiednio data nadania przesyłki lub data zlecenia przelewu).
2. Nagrody Natychmiastowe I stopnia oraz Nagrody Natychmiastowe II stopnia wyślemy za pomocą wiadomości e-mail na adres podany przez Uczestnika w Zgłoszeniu w terminie do 01.09.2026 r. (decyduje data wysłania wiadomości e-mail z Nagrodą).

3. Nagrody w Loterii wydajemy zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa podatkowego. Zgodnie z ustawą o podatku dochodowym od osób fizycznych z dnia 26 lipca 1991 r. (Dz. U. 2025 poz. 163) art. 21.1.6a i art. 30 ust. 1 pkt. 2, przed wydaniem nagrody, której jednostkowa wartość przekracza 2 280,00 zł pobieramy 10% zryczałtowanej zaliczki na rzecz podatku od nagrody. Pobraną zaliczkę odprowadzamy do właściwego urzędu skarbowego. Po Twojej stronie nie powstaje w związku z tym żaden dodatkowy obowiązek - ani rozliczania, ani nawet zgłaszania wygranej do żadnego urzędu.
4. Uczestnik nie jest uprawniony do żądania wymiany Nagrody na ekwiwalent pieniężny, inne nagrody, świadczenia, usługi ani jakkolwiek inną formę.
5. W przypadku Nagród nieodebranych z przyczyn leżących po stronie laureata (np. błędny adres e-mail, błędne dane adresowe, przypadkowe usunięcie wiadomości z Nagrodą), nie jesteśmy zobowiązani do ich ponownego nadania i możemy taką Nagrodę pozostawić do swojej dyspozycji.
6. Jeżeli wygrasz Nagrodę, na Twoje żądanie wystawimy imienne zaświadczenie o uzyskanej wygranej z zachowaniem procedur i terminów określonych w art. 20 ustawy z dnia 19 listopada 2009 roku o grach hazardowych.

§8 PROCEDURY REKLAMACYJNE

1. Reklamacje możesz zgłaszać do nas w formie pisemnej (listem poleconym) na nasz adres wskazany w Regulaminie lub w formie elektronicznej na adres help@navagency.com w terminie do 15.09.2026 r. (decyduje data wpływu reklamacji do nas). Dla ułatwienia procedury reklamacyjnej rekomendujemy dopisek na kopercie lub tytuł maila „Reklamacja - W kibicowaniu warto być na Ty”. Uwaga: rozpatrujemy wyłącznie reklamacje związane z przebiegiem Loterii. W szczególności nie będziemy w stanie odpowiedzieć na reklamacje związane z towarami i usługami oferowanymi w Sklepach.
2. Zgodnie z treścią rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20) roszczenie powinieneś zgłosić na piśmie lub za pomocą środków komunikacji elektronicznej, z podaniem imienia i nazwiska oraz adresu zamieszkania uczestnika gry hazardowej, daty i miejsca zdarzenia, którego dotyczy roszczenie, rodzaju gry oraz treści żądania. W przypadku zgłoszenia roszczenia za pomocą środków komunikacji elektronicznej jako uczestnik gry powinieneś podać również adres elektroniczny do komunikacji (jeśli jest inny niż ten, z którego wysyłasz reklamację mailową). Rozpatrzenie reklamacji polega na zbadaniu jej zasadności i wyjaśnienia przyczyn uzasadniających złożenie reklamacji.
3. Reklamacje rozpatrujemy w terminie 7 dni kalendarzowych od daty ich wpłynięcia do nas. O rozpatrzeniu reklamacji poinformujemy Cię za pośrednictwem tradycyjnej poczty lub poczty elektronicznej (w zależności od tego w jaki sposób zgłosiłeś reklamację) na adres wskazany w reklamacji.
4. O wyniku rozpatrzenia reklamacji poinformujemy Cię nie później niż do dnia 22.09.2026 r. (decyduje data nadania odpowiedzi na reklamację).
5. Złożenie reklamacji nie wyklucza możliwości dochodzenia roszczeń na drodze sądowej.
6. Roszczenia związane z udziałem w Loterii przedawniają się z upływem 6 miesięcy od dnia, w którym roszczenie stało się wymagalne.

§9 JAKIE SĄ ZASADY PRZETWARZANIA DANYCH OSOBOWYCH?

1. Administratorem danych osobowych Uczestników i laureatów jest NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa, NIP 521 386 34 37, zwana dalej **Administratorem**. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych można kontaktować się z nami pod adresem: help@navagency.com lub pisemnie na adres NAV agency sp. z o.o., ul. Taśmowa 3, 02-677 Warszawa.

2. Administrator przetwarza dane osobowe zgodnie z powszechnie obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa, w szczególności zgodnie z Rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (Dziennik Urzędowy Unii Europejskiej L 119/1, zwane dalej: „Rozporządzeniem”).
3. Administrator przetwarza dane Uczestników w następującym zakresie:
 - a. adres e-mail;
 - b. numer telefonu;
 - c. numer IP.
4. Administrator przetwarza dodatkowo dane laureatów Nagrody Głównej i Nagród Tygodniowych w zakresie określonym w §6 ust. 7.
5. Administrator może dodatkowo przetwarzać dane Uczestników, którzy złożyli reklamację, w zakresie dobrowolnie podanym przez Uczestników.
6. Dane osobowe są przetwarzane przez Administratora w celu:
 - a. realizacji Loterii, w tym komunikacji z Uczestnikiem/laureatem Loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. b Rozporządzenia, tj.: niezbędność przetwarzania tych danych do zawarcia i wykonania umowy o realizację Loterii, w tym wydania nagród;
 - b. rozpatrzenia reklamacji, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze wynikającego z rozporządzenia Ministra Finansów z dnia 2 stycznia 2019 roku w sprawie trybu zgłaszania roszczeń uczestników gier hazardowych (Dz. U. z 2019 r. poz. 20);
 - c. ustalania i dochodzenia ewentualnych roszczeń, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia tj. prawnie uzasadnionego interesu Administratora;
 - d. wypełnienia obowiązku dotyczącego rachunkowości i sprawozdawczości podatkowej w stosunku do laureatów Nagród Głównych i Tygodniowych w Loterii, na podstawie art. 6 ust. 1 lit. c Rozporządzenia tj. w celu wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Administratorze.
7. Odbiorcami danych Uczestników i laureatów są podmioty, z których Administrator korzysta przy organizacji Loterii, jego podwykonawcy, firmy księgowe, firmy informatyczne obsługujące systemy teleinformatyczne, dostawcy systemów informatycznych, firmy zapewniające obsługę logistyczną i dostawy, firmy świadczące usługi pocztowe, agencje marketingowe wykonujące dla Administratora akcje marketingowe, promocyjne i inne, które mają zawartą z Administratorem umowę powierzenia przetwarzania danych osobowych, wyłącznie w zakresie uregulowanym w tej umowie.
8. Dane są przechowywane przez Administratora przez okres trwania Loterii oraz do momentu przedawnienia roszczeń z tym związanych jednak nie dłużej niż przez rok od zakończenia Loterii, z wyjątkiem danych osobowych laureatów Nagród Głównych i Nagród Tygodniowych przetwarzanych do celów podatkowych przez okres 5 lat liczony od końca roku, w którym nastąpiło wydanie nagrody.
9. Uczestnikom przysługują w stosownym przypadku, określonym w szczególności przez przepisy Art. 15-22 Rozporządzenia:
 - a. prawo do potwierdzenia, czy dane Uczestnika są przetwarzane, dostępu do swoich danych oraz otrzymania ich kopii;
 - b. prawo do sprostowania (poprawiania) swoich danych;
 - c. prawo do usunięcia danych;
 - d. prawo do przenoszenia danych tj. otrzymania w ustrukturyzowanym, powszechnie używanym formacie nadającym się do odczytu maszynowego danych osobowych, które dostarczyła do Administratora, jeżeli ich przetwarzanie odbywa się na podstawie zgody, lub zażądać przesłania tych danych innemu administratorowi, wskazanemu przez osobę, której dane dotyczą,
 - e. prawo ograniczenia przetwarzania przez Administratora danych Uczestnika;

- f. prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych (Uczestnik, którego dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw - z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją - wobec przetwarzania dotyczących jego danych osobowych opartego na art. 6 ust. 1 lit. f) Rozporządzenia tj. realizacji szczególnego interesu Administratora. Administratorowi nie wolno już przetwarzać tych danych osobowych, chyba że wykaże on istnienie ważnych i prawnie uzasadnionych podstaw do przetwarzania, nadrzędnych wobec interesów, praw i wolności osoby, której dane dotyczą, lub podstaw do ustalenia, dochodzenia lub obrony roszczeń. Procedurę, dotyczącą podstaw oraz sposobu wyrażania sprzeciwu zawiera Sekcja 4 Rozporządzenia;
 - g. prawo do wniesienia skargi do organu nadzorczego (Uczestnik, w sytuacji uznania, że jego dane przetwarzane są niezgodnie z prawem, może złożyć w tej sprawie skargę do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych z siedzibą w Warszawie, ul. Stawki 2.
10. Podanie danych osobowych przez Uczestników jest warunkiem umownym, a konsekwencją niepodania danych będzie brak możliwości wzięcia udziału w Loterii.
 11. Aby skorzystać z praw określonych w ust. 9 powyżej osoba, której dane dotyczą, powinna wysłać e-mail na adres help@navagency.com w którym wskaże, z którego prawa chce skorzystać, w jakim zakresie oraz w jaki sposób. Prosimy o podanie swoich danych kontaktowych, które umożliwią szybkie nawiązanie kontaktu na etapie realizacji jego prawa, w szczególności, gdy zajdzie potrzeba upewnienia się co do tożsamości wnioskodawcy lub upewnienia się, z którego prawa lub w jakim zakresie osoba chce z niego skorzystać (preferowany jest numer telefonu kontaktowego).
 12. Administrator oświadcza, że dane Uczestników nie będą przesyłane poza EOG oraz nie będą objęte mechanizmami profilowania.

§10 POSTANOWIENIA KOŃCOWE I KONTAKT Z NAMI

1. W sprawach nieuregulowanych stosuje się obowiązujące przepisy prawa na terytorium RP.
2. Regulamin dostępny jest w siedzibie Organizatora oraz na Stronie w terminie od 29.05.2026 r. do 22.09.2026 r., a na pisemną prośbę Uczestnika Loterii przesyłany jest e-mailem na wskazany przez niego adres.
3. Organizator udostępnia Uczestnikom infolinię e-mailową oraz telefoniczną. Adres e-mail infolinii to help@navagency.com, a numer telefonu to 666 667 246. Koszt połączenia z infolinią jest zależny od taryfy, jaką posiada osoba kontaktująca się z infolinią. Numer telefonu infolinii to zwykły numer GSM, nie należący do numeracji Premium. Infolinia obsługuje zapytania w dni robocze, w godzinach 9.00 - 17.00.